



Euroflorist Intressenter AB (publ)

Delårsrapport | Oktober | December | 2020

Oktober till December | 2020

Koncernens intäkter uppgick till 478,2 Mkr (279,5 Mkr).

Bruttovinstmarginal uppgick till 21,7 procent (18,9 procent).

Justerad EBITDA uppgick till 61,1 Mkr (19,0 Mkr).

Justerad EBITDA marginal uppgick till 12,8 procent (6,8 procent).

Resultat före skatt uppgick till 41,9 Mkr (7,2 Mkr).

Periodens totala kassaflöde uppgick till 86,2 Mkr (26,7 Mkr).

Januari till December | 2020

Koncernens intäkter uppgick till 1 668 Mkr (1051,6 Mkr).

Bruttovinstmarginal uppgick till 22,8 procent (18,7 procent).

Justerad EBITDA uppgick till 234,4 Mkr (64,3 Mkr).

Justerad EBITDA marginal uppgick till 14,1 procent (6,1 procent).

Resultat före skatt uppgick till 174,8 Mkr (7,1 Mkr).

Periodens totala kassaflöde uppgick till 186,4 Mkr (5,7 Mkr).



Per Lindsjö | Har ordet

Covid-19 pandemin fortsätter att påverka oss som människor, hur vi kan umgås med familj och vänner, hur vi arbetar och det sätt vi gör affärer på. Hela vårt samhälle fortsätter att påverkas av pandemin och kommer förmodligen att påverkas under en lång tid framöver. För Euroflorist del har pandemin fortsatt haft en positiv effekt där nya restriktioner under kvartal 4 bidragit till ökade volymer. Vi har fortsatt tacklat utmaningen med markant ökade försäljningsvolymer på ett bra sätt.

Det fjärde kvartalet präglas av julen och de ökade behovet av att skicka blommor det innebär, 2020 var inget undantag utan julen 2020 var den mest framgångsrika någonsin för Euroflorist. Precis som de övriga kvartalen 2020 har det fjärde kvartalet i år inneburit ökad försäljning, klart bättre marginaler och således även ett bättre resultat än motsvarande period föregående år.

Helåret 2020 har resulterat i ett justerat EBITDA resultat om 234,4 Mkr och är mer än 160 Mkr bättre än vårt tidigare bästa helårsresultat. Nuvarande finansiella ställning med historiskt låg skuldsättningsgrad gör att vi står starkt rustade för kommande utmaningar och möjligheter framöver.

Samtliga tre regioner påvisar fina resultat och mycket goda tillväxtsiffror i förhållande till jämförbar period föregående år, med UKI som den region som fortsatt presterar allra bäst. Det är som tidigare perioder vår online verksamhet som driver volymtillväxten vilket är mycket tillfredsställande.

VD | Koncernchef

Malmö, 26:e feb 2021





För närmre upplysningar kontakta:

Per Lindsjö, verkställande direktör.

E-post: per.lindsjo@euroflorist.com

Per Gränse, CFO.

E-post: per.granse@euroflorist.com

Delårsrapporten är sådan information som Euroflorist Intressenter AB (publ) är skyldiga att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 26:e februari 2020.